



# El mundo está cobrando una nueva dimensión

SOLUCIONES DE REALIDAD AUMENTADA

# La Realidad Aumentada (RA)

2/12

REALIDAD AUMENTADA

La realidad aumentada es la inclusión, en tiempo real, de contenido y elementos digitales en el universo físico. A través de un dispositivo móvil podemos ampliar el mundo a nuestro alrededor con contenidos de interés, útiles e impactantes.

Generamos contenidos en RA partiendo de cualquier realidad gráfica: carteles, imágenes, objetos, etc. a la que superponemos capas de información digital en formato vídeo, imagen o modelo 3D.



# Ventajas y utilidades de la RA

## Complementa a los soportes tradicionales

La realidad aumentada es en sí misma un nuevo canal para comunicar. Tiene la capacidad de ampliar los soportes tradicionales, pudiendo además interactuar con ellos. Esto quiere decir que se pueden utilizar materiales y creatividades ya existentes, diseñadas antes de la acción, como activadores del contenido.

## Amplía el contenido

Al mostrarse el contenido de manera digital la información puede ser ampliada o actualizada en cualquier momento de manera ágil y sencilla.

## Interacción usuario/producto/marca

La Realidad Aumentada permite mostrar productos de manera virtual, sin la necesidad de tenerlo físicamente, con todo el ahorro en costes que esto supone.

También se puede aplicar sobre productos físicos. Por ejemplo, al apuntar con la aplicación a un packaging real, podremos obtener información adicional, ver el interior, ir la web, conseguir ofertas ó realizar la compra directamente, entre otras muchas opciones.

# Modos de funcionamiento de la aplicación de RA

4/12

REALIDAD AUMENTADA

## Mediante Espacio ó superficie

Superpone contenidos con gran precisión en interiores, edificios, almacenes, exteriores o entornos cotidianos. Además, puede guiar a los usuarios y mejorar su experiencia con información visual contextualizada.



## Mediante target ó marcador:

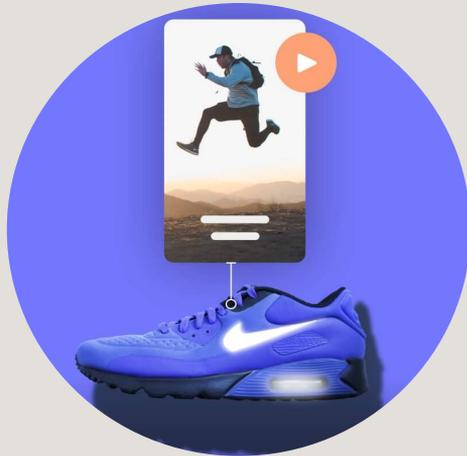
Que añade contenido virtual sobre cualquier superficie o imagen, cobrando vida. Los marcadores pueden habilitarse en cualquier medio impreso nuevo o ya realizado (catálogos, revistas, folletos, logotipos, tarjetas de visita...).



# Soluciones para múltiples sectores

5/12

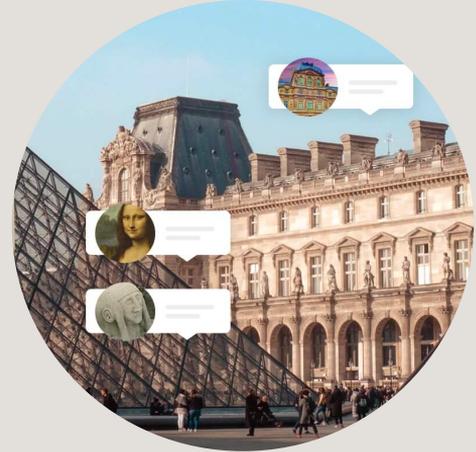
REALIDAD AUMENTADA



**Marketing  
y publicidad**



**Editoriales  
y publicaciones**



**Turismo**

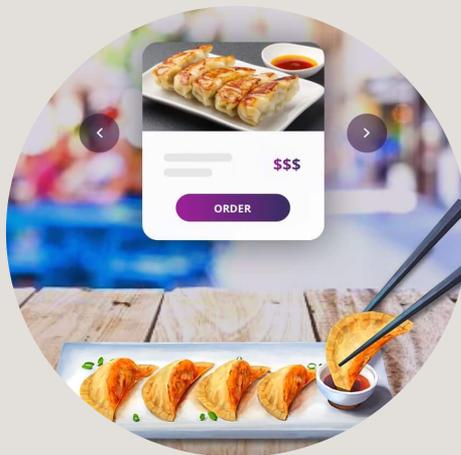
# Soluciones para múltiples sectores

6/12

REALIDAD AUMENTADA



Industria 4.0

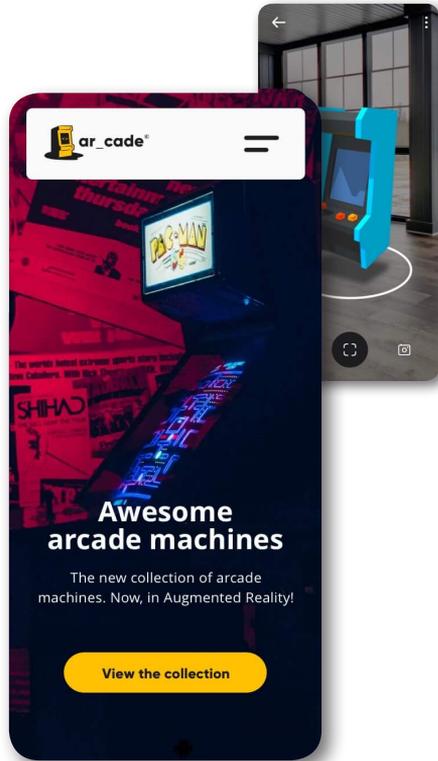


Restauración  
y hoteles



Arte y diseño

# Paquetes de Realidad Aumentada



Diseñamos y creamos aplicaciones de RA personalizadas para cada cliente con diferentes usos ya sean para campañas, eventos, venta de productos, medios impresos...

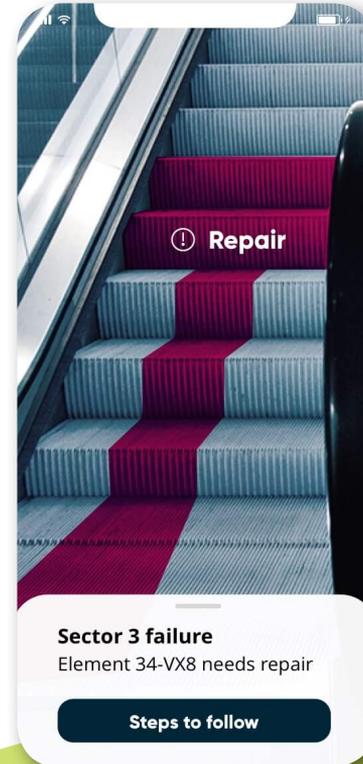
Personalizamos tu app, con la marca, logo y colores, y proporcionamos mantenimiento y soporte. Tu app de RA está disponible en cuestión de días.

# Casos de éxito



## Thyssenkrupp

Thyssenkrupp utiliza un guiado de RA de alta precisión dentro de sus instalaciones. Ayuda al personal a identificar componentes en instalaciones técnicas complejas, proporcionando información contextual.



# Casos de éxito



## Cruz Roja

Cruz Roja usa la RA para mejorar la calidad de vida de los niños hospitalizados. La aplicación permite a los pacientes interactuar con su entorno inmediato a través de la realidad aumentada. La aplicación contiene diferentes juegos como trivial y salas de escape.

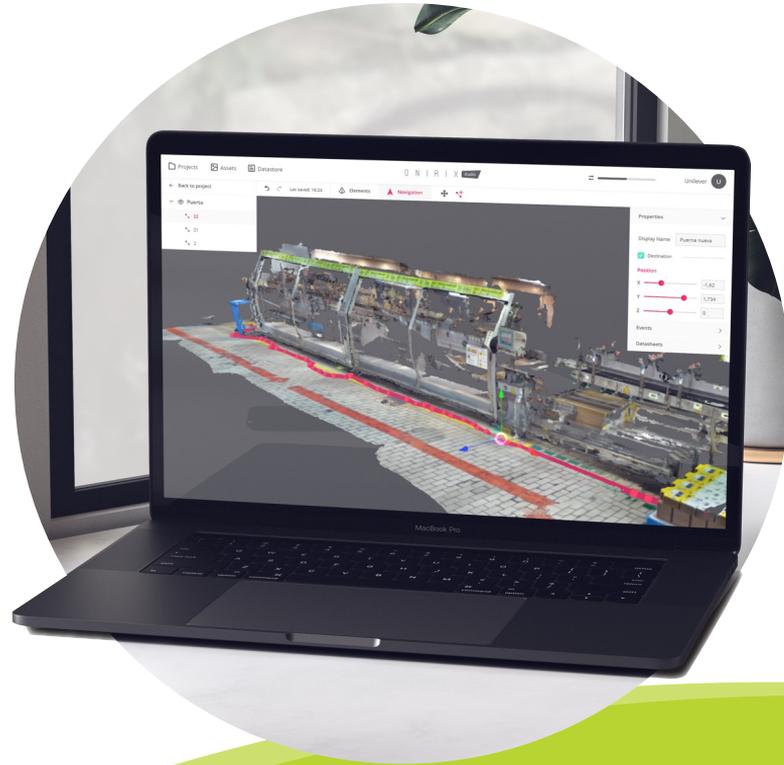


# Casos de éxito

Unilever

## Unilever

Unilever está utilizando AR para monitorizar sus líneas de producción. La visión artificial les proporciona información adicional que está siendo utilizada por los equipos de mantenimiento y limpieza.



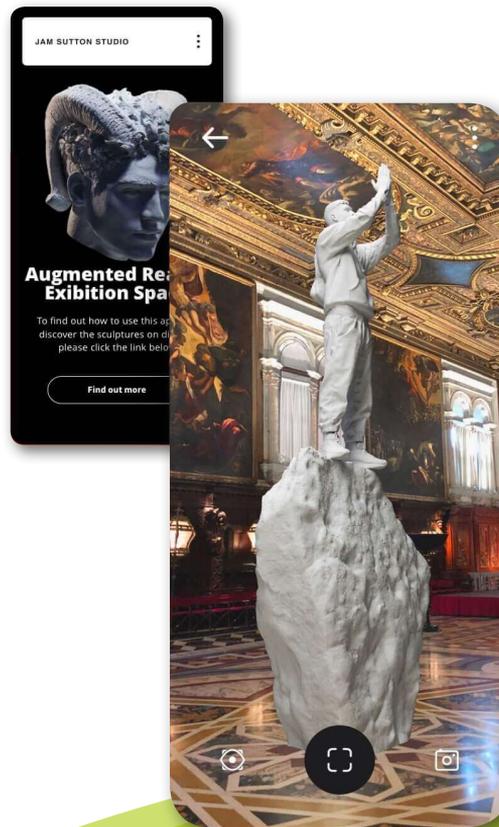
# Casos de éxito

JAM SUTTON STUDIO

## Jam Sutton

El artista británico Jam Sutton utiliza la RA para su última exposición en Venecia, "Rituals".

Los visitantes a la exposición puede instalarse una app y acceder así al contenido disponible en tres localizaciones diferentes en Venecia, Italia.



*¿Hablamos?*



**914 717 100**  
comercial@advantiacg.com  
www.advantiacg.com